

Fiche descriptive : ACTIV'CREA

Objectifs

- Identifier vos enjeux et vos motivations
- Identifier les compétences et savoir-être sur lesquels vous pouvez vous appuyer
- Être outillés pour faire des choix éclairés,
- Identifier une idée ou approfondir votre projet et le construire,
- Mettre en place les actions nécessaires à l'élaboration de votre projet et déterminer les conditions de réussite,
- Etablir un plan d'action vous permettant de le concrétiser dans un délai raisonnable.

Modalité d'évaluation

Tests et évaluations tout au long de la formation. Les critères d'évaluations sont définis au regard des objectifs de la formation (entretien bilan, évaluations écrites et orales, exercices pratiques, auto-évaluation, ...)

Méthodes mobilisées

Exercices pratiques, recherche documentaires et enquête terrain, exercices écrits, tests, exercices oraux, ...)

Modalité : Formation individuelle

Public cible : Demandeurs d'emploi

Prérequis : Aucun

Modalités et délais d'inscription : Être inscrit à France Travail (demande auprès de votre conseiller France Travail, ou depuis votre espace personnel francetravail.fr)

Durée de la formation : Formation asynchrone sur une durée maximum de 6 mois

Date et délais d'accès à la formation : sessions régulières

Nos formateurs : Nos formateurs sont des expert·es reconnu·es de la construction de projet professionnel ainsi que de la création et du développement des entreprises. Ces dernier·es ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils et elles sauront répondre à vos besoins.

Lieux :

Les Abymes (97139) – 133 rue Maurice Flory

Accès personnes en situation de handicap :

Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toutes questions liées à votre handicap, contactez notre référent handicap à l'adresse suivante :

contact@workinscop.com

Tarif :

Cette formation est financée par France Travail dans le cadre de l'offre de services régionale à destination des demandeurs d'emploi.

Taux satisfaction à venir

Programme :

Module 1 : Explorer l'émergence d'idées/projets

- Cadrage de l'idée potentielle
- Analyse de marché et positionnement
- Construire un Modèle économique & stratégie commerciale
- Statut juridique
- La protection sociale
- Prévisions financières & stratégie de financement
- La micro-entreprise

Module 2 : Le créateur et son environnement

- Diagnostic de faisabilité
- Étude de marché & positionnement
- Stratégie financière & stratégie commerciale
- Prévisions financières & stratégie de financement
- Statut juridique
- La protection sociale

